

مخبة الرياض

Riyadh Chamber



Car rental

التقرير الاحصائي

لتأجير السيارات في مدينة الرياض



التقرير الاحصائي

لتأجير السيارات في مدينة الرياض

إعداد

مركز دراية للدراسات والمعلومات

إدارة استطلاع الرأي

تنفيذ

إدارة التسويق

1439هـ - 2017م

مقدمة

تقوم الخدمات التي تقدمها المنشآت المتخصصة في مجال تأجير السيارات على أساس التعاقد بينها وبين المستأجرين ، أو المستهلكين لهذه الخدمة ولفترات زمنية محددة ، يتم حسابها وفقاً للأنظمة الخاصة بتأجير السيارات على أساس اليوم الواحد أي أربعة وعشرين ساعة، ويعتبر نشاط تأجير السيارات أحد أشكال النقل البري ويعتبر هذا النشاط من أبرز أشكال الخدمات السياحية التي يستفيد منها الزائرين سواء من مواطني الدولة المعينة أو الزائرين الأجانب لتلك الدولة، وذلك باعتبار أن السياحة إنما تمثل الانتقال من مكان المعيشة المعتاد ، حتى وأن امتدت مدة ذلك الانتقال إلى يوم واحد.

وكما أن هذا النشاط يعد من بين الأنشطة الخاضعة (في أوروبا وأمريكا، وغيرها من الدول) لسيطرة شركات عالمية محددة . وفي المملكة يعتبر هذا النشاط من بين مجالات الاستثمار الآخذة في النمو ، وأنه قد شهد وجود بعض الشركات العالمية مثال: شركة بدجت ، هرتز، أو تلك التي تعمل عن طريق الوكالات المحلية مثل : شركة ايفس، مما يشير إلى التنافسية في سوق المملكة، وخاصة مدينة الرياض لما تتميز به من عدة خصائص سواء من حيث النواحي الديمغرافية أو الاقتصادية أو السياسية.

يتناول هذا التقرير تحليل نتائج المسح الميداني الذي أجري بمدينة الرياض وغطى عينة مكونة من (٣٠٢) مفردة لمنشآت تعمل في مجال تأجير السيارات، وهو يأتي في إطار أعمال المسوحات الميدانية للقطاعات الاقتصادية التي تنظمها إدارة استطلاع الرأي بغرفة الرياض . ويقع التقرير في ثلاثة محاور تغطي عدداً من الموضوعات تتضمن منهج وأسلوب تحليل البيانات، وتحليل نتائج المسح الميداني لمنشآت القطاع.

أهداف المسح:

تعتبر البيانات من المكونات الهامة بالنسبة لممارسة كافة الأنشطة الاقتصادية والإجتماعية حيث تنبع هذه الأهمية من طبيعة الاستخدامات المتعددة لهذه البيانات سواء في التعرف على الإتجاهات الراهنة للظاهرة الاقتصادية المحددة، أو حتى التعرف على البناء الهيكلي لمفردات وأجزاء المجتمع المحدد الذي يمثل المصدر الرئيس لهذه البيانات، كما أنها ذات أهمية متعاظمة بالنسبة لاتخاذ القرارات الاقتصادية والإدارية وغيرها من مجالات، إلى جانب أن هذه البيانات تفيد كثيراً في التخطيط المستقبلي بالنسبة للأنشطة والمجالات التي تغطيها تلك البيانات.

وبالنسبة لقطاع الأعمال والذي يضم رجال وسيدات الأعمال المستثمرين في كافة المجالات وباختلاف مستويات الاحجام الاقتصادية لمنشآتهم(الصغيرة والمتوسطة والكبيرة) إلى جانب المستثمرين من بين شباب الأعمال فإن البيانات المرتبطة بالتكاليف المختلفة وباتجاهات الاستثمار والمنافسة والسوق والتمويل والتسويق بكافة مكوناته تعتبر من الجوانب الهامة التي يتطلع هؤلاء المستثمرون إلى توفرها بقواعد المعلومات المختلفة، وذلك ما تستهدفه الغرفة الراغبة في إنشاء قاعدة معلومات عن نشاط قطاع تأجير السيارات لمنفعة قطاع الأعمال، ومن هنا تبرز الأهداف الأساسية لهذا المسح والمتمثلة في الجوانب التالية:

- توفير بيانات ومعلومات لخدمة قطاع الأعمال والمستثمرين والباحثين.
- إصدار أدلة خاصة بالقطاع للتعريف بمنشآته داخل وخارج المملكة.
- إصدار تقارير إحصائية عن القطاع.

أولاً: منهج وأسلوب تحليل البيانات:

١ / منهج التحليل:

يستند تحليل النتائج التي تم التوصل إليها في هذا المسح من خلال اتباع منهج التحليل الكمي والمتمثل في الأخذ بالأسلوب الإحصائي إلى جانب إتباع المنهج الكيفي أو النوعي في تفسير وتوصيف وتحليل ما يتطلبه شرح تلك النتائج.

٢ / أسلوب تحليل البيانات :

بالنظر إلى طبيعة البيانات المستخدمة في هذا المسح والتي تعبر عن بيانات اسمية Nominal Data رتبة Ordinal فإن أسلوب تحليل البيانات المستخدم في هذا التقرير يتمثل في أسلوب التحليل الإحصائي البسيط للتوزيعات التكرارية والنسب والمعدلات المئوية، والتي تستخدم عادة في مجالات المسوحات الميدانية وإستطلاعات الرأي.

٣ / مجتمع وعينة المسح:

٣-١ / مجتمع المسح:

يعبر مجتمع المسح الاحصائي عن كافة المفردات المكونة لهذا المجتمع(مثال: المنشآت أو الشركات، المستثمرين، العاملين...إلخ) التي يجمع بينها خصائص وصفات محددة ذات علاقة مباشرة بالموضوع أو الظاهرة محل البحث والدراسة.

وفي هذا المسح فإن منشآت الأعمال السعودية التي تمارس نشاطها في مجال خدمات تأجير السيارات بمدينة الرياض تمثل المجتمع الأساسي في هذا البحث الميداني .

٣-٢ / عينة المسح

تمثل العينة الجزء أو الاجزاء(في حالات العينات المتعددة أو الطباقية Strata Sample) التي تعبر عن مكونات مجتمع المسح، ويختلف حجم هذه العينة باختلاف طبيعة المجتمع موضوع البحث والظروف التي يجري فيها البحث والمسح الميداني. وفي هذا المسح تم اختيار نوع وحجم العينة مسبقاً وبالتالي فإنها تعتبر عينة حصصية Quota Sample أو عينة محددة مسبقاً Predetermined Sample بلغ حجمها ٣٠٢ مفردة(منشأة تعمل في مجال تأجير السيارات).

٤ / أسلوب جمع ومعالجة البيانات:

قام مركز تاج الأعمال للاستشارات الإدارية والتسويقية بجمع البيانات الخاصة بهذا المسح ميدانياً عن طريق المقابلة المباشرة للمنشآت والتي تمت بواسطة فريق متخصص من جانب مركز تاج الأعمال، ووفقاً لقوائم منتسبي الغرفة المستلمة من قبل إدارة إستطلاع الرأي.

وقد أجريت هذه المقابلات عن طريق إستخدام الإستبانة الإلكترونية المعدة من قبل مركز تاج الأعمال والتي تم إعتماها من إدارة استطلاع الرأي بالغرفة ، وتتم عملية إرسال الإستبانة مباشرة عبر إستخدام Ipad Tablet Computer بعد إجراء المقابلات لإدارة استطلاع الرأي بالغرفة والتي تولت عملية تصنيف وتبويب الإجابات الخاصة بتلك الاستبيانات، وكما قامت إدارة استطلاع الرأي بمتابعة ومراقبة عملية جمع البيانات وذلك إلى جانب المراقبة والمتابعة الميدانية للصيقة التي جرت من قبل مركز تاج الأعمال لفريق الباحثين الميدانيين العاملين وذلك من خلال المشرفين الميدانيين على الأعمال الميدانية للمسح.

٥/أداة جمع البيانات :

قام مركز تاج الأعمال بإعادة هيكلة تصنيف وتبويب البيانات التي تم تفريغها بواسطة إدارة إستطلاع الرأي وتحويلها من برنامج أكسل إلى برنامج SPSS وذلك نظراً لما يتمتع به هذا البرنامج من خصائص في الجدولة والتحليل الاحصائي وإمكانيات في تعريف المتغيرات المستخدمة في هذا المسح .

ثانياً: تحليل نتائج المسح :

١ / السمات العامة للمنشآت :

تتناول هذه الفقرة نتائج المسح الميداني لاستطلاع رأي المنشآت التي تم إستقصائها حول خدمات منشآت تأجير السيارات فمن خلال هذه النتائج يمكن التعرف على السمات العامة لمفردات عينة المسح وذلك من خلال المحددات التالية:

١-١ / الموقع الجغرافي:

أظهرت نتائج المسح التوزيع المكاني لمفردات عينة المسح وذلك على مدى الجهات الجغرافية لمدينة الرياض كما يوضحه الجدول رقم (١) الذي يشير إلى الجوانب التالية:

- أن العدد الأكبر من مفردات العينة أي حوالي ٢١٪ منها تتواجد بشرق الرياض، كما أن حوالي ١٧٪ من تلك المفردات تتواجد بشمال الرياض، ونسبة أخرى مماثلة بوسط الرياض وحوالي ١٣٪ من مفردات العينة بغرب الرياض وحوالي ٩٪ بجنوب الرياض.
- وكذلك تشير نتائج المسح إلى أن حوالي ٢٥٪ بين مفردات العينة لم يقوموا بالإجابة على السؤال الخاص بالموقع الجغرافي للمنشأة.

جدول رقم (١)

التوزيع الجغرافي لمفردات العينة

الموقع	تكرار	٪
وسط الرياض	٥٠	١٦,٦
شمال الرياض	٥٠	١٦,٦
جنوب الرياض	٢٦	٨,٦
شرق الرياض	٦٣	٢٠,٩
غرب الرياض	٣٨	١٢,٦
لم يوضح	٧٥	٢٤,٨
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (١)

التوزيع الجغرافي لمفردات العينة



٢-١ / الكيان القانوني:

تهدف هذه الفقرة إلى التعرف على الشكل النظامي الذي تمارس من خلاله المنشآت المستجيبة لنشاطها الاقتصادي في مجال تأجير السيارات فمن واقع بيانات الجدول رقم (٢) فإن أبرز السمات التي تعكسها هذه الفقرة تتضمن:

- أن ٦٢٪ من هذه المنشآت مسجلة قانونياً على أساس أنها مؤسسات فردية، وأن أكثر من ٣٥٪ منها هي عبارة عن شركات ذات مسؤولية محدودة، وكما أظهرت نتائج المسح الأشكال الأخرى من الكيان القانوني لمنشآت تأجير السيارات والتي تشمل: شركات التضامن، والمساهمة المقفلة، شركات التوصية البسيطة .

وقد أظهرت نتائج المسح الميداني الواردة بالجدول رقم (٢) الذي يتناول الأشكال القانونية التي تمارس من خلالها شركات تأجير السيارات لنشاطها الاقتصادي .

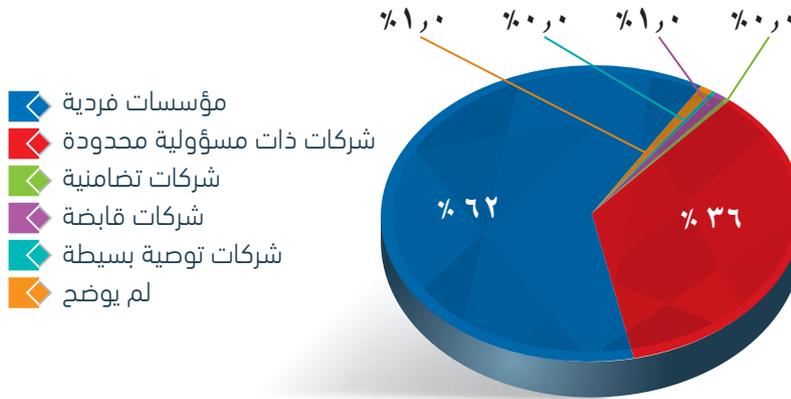
جدول رقم (٢)

الكيان القانوني للمنشآت بين مفردات العينة

الكيان القانوني	تكرار	%
مؤسسات فردية	١٨٧	٦٢
شركات ذات مسؤولية محدودة	١٠٧	٣٦
شركات تضامنية	١	٠
شركات قابضة	٣	١
شركات توصية بسيطة	١	٠
لم يوضح	٣	١
المجموع	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم (٢)

الكيان القانوني للمنشآت بين مفردات العينة



٢ / مجالات نشاط تأجير السيارات :

تساءل استبيان المسح بشأن شكل النشاط الاقتصادي الذي تمارس من خلاله المنشآت بين مفردات العينة أعمالها في مجال تأجير السيارات حيث أظهرت نتائج المسح الميداني للبيانات توزيع تلك المفردات حسب شكل النشاط وذلك كما يلي:

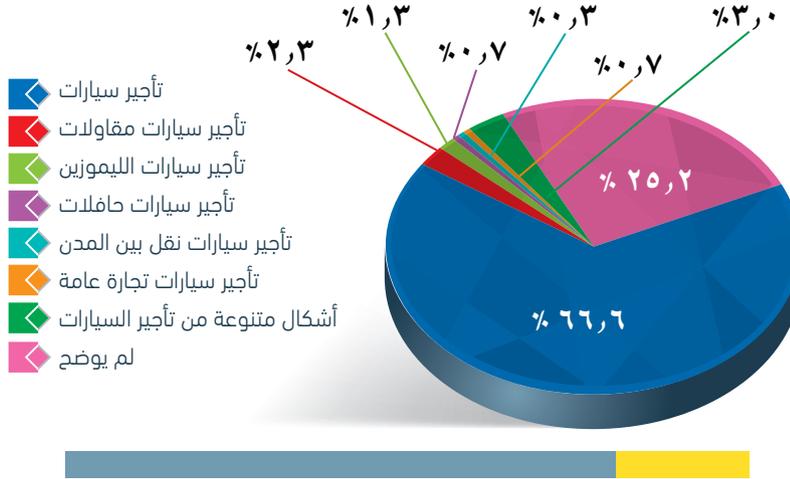
هناك حوالي ٦٧٪ من مفردات العينة يمارسون نشاطهم الاقتصادي في مجال تأجير السيارات العادية بينما ينخفض الوزن النسبي للمجالات الأخرى لتأجير السيارات ما بين ٣-٤٪ من مفردات عينة منشآت قطاع تأجير السيارات، حيث شملت تلك المجالات: تأجير سيارات المقاولات، الليموزين، الحافلات، والتجارة العامة، والنقل بين المدن.

كما أن هنالك نسبة ٢٥٪ من مفردات العينة لم يوضحوا طبيعة أنشطتهم الاقتصادية التي يمارسون من خلالها تأجير السيارات وذلك ما يوضحه الجدول رقم (٣).

جدول رقم (٣) توزيع مفردات العينة تبعاً لمجال تأجير السيارات

مجال التأجير	تكرار	٪
تأجير سيارات	٢٠١	٦٦,٦
تأجير سيارات مقاولات	٧	٢,٣
تأجير سيارات الليموزين	٤	١,٣
تأجير سيارات حافلات	٢	٠,٧
تأجير سيارات-نقل بين المدن	١	٠,٣
تأجير سيارات تجارة عامة	٢	٠,٧
أشكال متنوعة من تأجير السيارات	٩	٣,٠
لم يوضح	٧٦	٢٥,٢
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (٣) توزيع مفردات العينة تبعاً لمجال تأجير السيارات



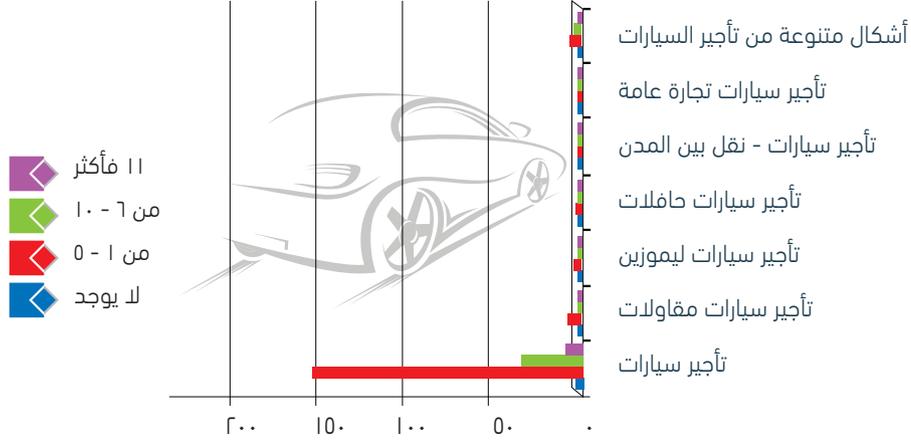
٣/فروع منشآت تأجير السيارات :

استطاعت شركات تأجير السيارات تقديم خدماتها بمختلف أنحاء المملكة حيث تمكن عدد منها القيام بإنشاء فروع لها داخل مدينة الرياض وخارجها، ووفقاً لبيانات هذا المسح فإن حوالي ٥٨٪ من مفردات عينة المسح لديها ما بين ٠-١ فروع داخل مدينة الرياض، وأن حوالي ١٣٪ من تلك المفردات لديها ما بين ٦-١٠ فروع بمدينة الرياض ، وذلك ما تشير إليه البيانات الواردة بالجدول رقم (٤).

جدول رقم (٤)
فروع منشآت تأجير السيارات داخل الرياض

الوزن النسبي %	المجموع	لم يوضح	أشكال متنوعة من تأجير السيارات	تأجير سيارات تجارة عامة	تأجير سيارات نقل بين المدن	تأجير سيارات حافلات	تأجير سيارات ليموزين	تأجير سيارات مقاولات	تأجير سيارات	البيان
٠,٧	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢	لا يوجد
٥٨,٣	١٧٦	٠	٥	١	١	٢	٣	٦	١٥٨	١-٥
١٢,٦	٣٨	٠	٣	١	٠	٠	٠	١	٣٣	٦-١٠
٣,٣	١٠	٠	١	٠	٠	٠	١	٠	٨	١١ فأكثر
٢٥,١	٧٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لم يوضح
%١٠٠	٣٠٢	٧٦	٩	٢	١	٢	٤	٧	٢٠١	المجموع

شكل رقم (٤) فروع منشآت تأجير السيارات داخل الرياض

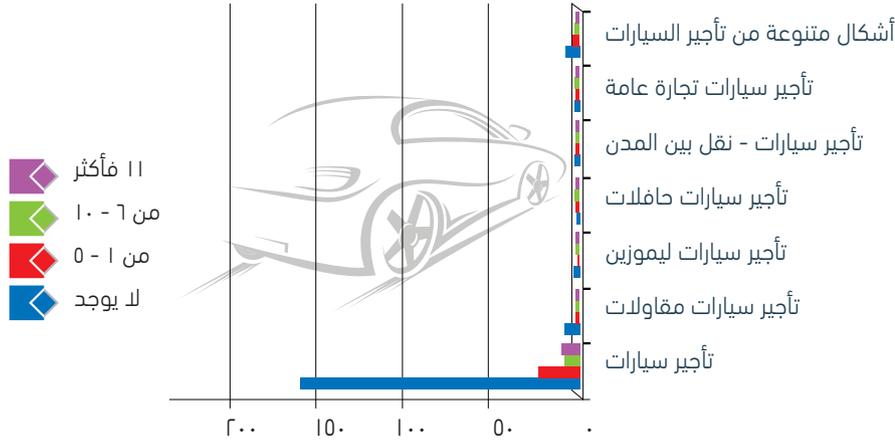


وبالنسبة لفروع منشآت تأجير السيارات خارج مدينة الرياض فإن البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) تشير إلى أن حوالي ٥٩% من مفردات عينة المسح ليس لديها أي فروع خارج الرياض وأن حوالي ٩% منها فقط لديها ما بين ١-٥ فروع خارج مدينة الرياض وأن حوالي ٤% من تلك المفردات لديها ما بين ٦-١٠ فروع خارج الرياض. وذلك ما تشير إليه البيانات الواردة بالجدول رقم (٥).

جدول رقم(0)
فروع منشآت تأجير السيارات خارج الرياض

الوزن النسبي %	المجموع	لم يوضح	أشكال متنوعة من تأجير السيارات	تأجير سيارات تجارة عامة	تأجير سيارات نقل بين المدن	تأجير سيارات حافلات	تأجير سيارات ليموزين	تأجير سيارات مقاولات	تأجير سيارات	البيان
08,9	178	0	6	1	1	0	2	7	161	لا يوجد
8,6	26	0	2	0	0	1	0	0	23	1-0
4	12	0	1	1	0	1	1	0	8	10-6
3,3	10	0	0	0	0	0	1	0	9	11 فاكثر
20,2	76	0	0	0	0	0	0	0	0	لم يوضح
٪100	302	76	9	2	1	2	4	7	201	المجموع

شكل رقم (٥) فروع منشآت تأجير السيارات خارج الرياض



٤ / نوع سيارات التأجير وعمرها وعددها

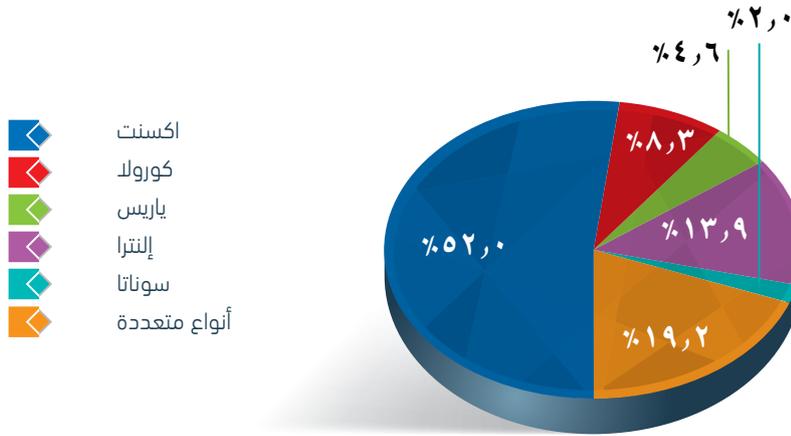
أظهرت نتائج المسح الميداني أن منشآت تأجير السيارات تمتلك سيارات من عدة أنواع ، وقد تم تصنيفها على أساس المجموعات الرئيسية الأكثر عدداً التي تمتلكها هذه المنشآت وكما يوضحها الجدول رقم (٦) الذي يشير إلى السمات الخاصة بنوعية تلك السيارات وذلك كما يلي:

- أن سيارات الأكسنت تعتبر الأكثر توفراً لدى شركات التأجير وذلك ما أشار إليه نحو ٥٢٪ من مفردات عينة منشآت تأجير السيارات، يليها في ذلك السيارات من نوعية النترا وذلك وفقاً لحوالي ١٤٪ من مفردات العينة.
- وكذلك تشير البيانات الوارد بالجدول رقم (٦) إلى أن السيارات من المجموعات الأخرى المتنوعة مثل: سيارات نوع كابرس، كيا، صني، فورد توريس وغيرها من الأنواع المتوفرة في الأسواق، وتتوافر لدى شركات تأجير السيارات ، وذلك وفقاً لرأي ١٩٪ من مفردات العينة

جدول رقم (٦)
توزيع نوع السيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح

نوع السيارة	تكرار	%
اكسنت	١٥٧	٥٢,٠
كورولا	٢٥	٨,٣
پارس	١٤	٤,٦
النترا	٤٢	١٣,٩
سوناتا	٦	٢,٠
أنواع متعددة	٥٨	١٩,٢
المجموع	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم (٦)
توزيع نوع السيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح



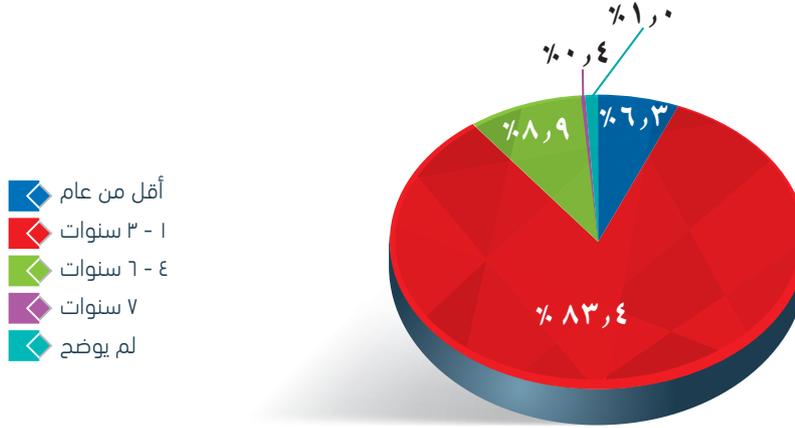
وفيما يتعلق بالعمر الزمني للسيارات المتوفرة للتأجير لدى مفردات العينة، فقد أظهرت نتائج المسح إختلاف العمر الزمني لهذه السيارات حيث يتراوح ذلك العمر بين أقل من العام وأكثر من ستة سنوات، وقد تم إعادة تصنيف البيانات الخاصة بالعمر الزمني لتلك السيارات على أساس مجموعة من الفئات وكما يوضح الجدول رقم (٧) الذي يشير إلى الجوانب التالية:

- أن الغالبية العظمى من منشآت تأجير السيارات والتي يقدر وزنها النسبي بحوالي ٨٣٪ من إجمالي عدد مفردات العينة، لديها سيارات للتأجير يتراوح عمرها الزمني بين ١-٣ سنوات.
- بينما هناك حوالي ٩٪ من هذه المفردات لديها سيارات للتأجير يتراوح عمرها الزمني بين ٤-٦ سنوات، وأما الشركات التي لديها سيارات يقل عمرها الزمني عن العام ، فإنها تمثل نحو ٦٪ من إجمالي مفردات العينة.

جدول رقم (٧) توزيع العمر الزمني للسيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح

البيان	تكرار	٪
أقل من عام	١٩	٦,٣
١-٣ سنوات	٢٥٢	٨٣,٤
٤-٦ سنوات	٢٧	٨,٩
٧ سنوات فأكثر	١	٠,٤
لم يوضح	٣	١,٠
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (٧) توزيع العمر الزمني للسيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح



وبالنسبة لحجم أسطول السيارات المتوفر للتأجير لدى مفردات العينة، فقد أظهرت نتائج المسح أن هناك تشتت كبير في أعداد هذه السيارات، فقد تراوح ذلك العدد بين سيارة واحدة و ٥٠٠٠ سيارة فتم إعادة تصنيف البيانات الخاصة بحجم أسطول السيارات المتوفرة للتأجير لدى مفردات عينة المسح، وعلى أساس مجموعة من الفئات وكما يوضحه الجدول رقم (٨) الذي يشير إلى الجوانب التالية:

- أن حوالي ٣٢٪ من منشآت تأجير السيارات من إجمالي عدد مفردات العينة لديها سيارات للتأجير يتراوح عددها بين ١-١٠ سيارات، بينما هناك نحو ٢٠٪ من هذه المفردات لديها ٥١ سيارة فأكثر.
- وكذلك فقد أظهرت نتائج المسح أن حوالي ١٩٪ من منشآت تأجير السيارات بعينة المسح لديها ما بين ١١-٢٠ سيارة لتغطية نشاطها في مجال التأجير وذلك ما توضحه البيانات الواردة بالجدول رقم (٨).
- بينما هناك حوالي ٩٪ من هذه المفردات لديها سيارات للتأجير يتراوح عمرها الزمني بين ٤-٦ سنوات، وأما الشركات التي لديها سيارات يقل عمرها الزمني عن العام فإنها تمثل نحو ٦٪ من إجمالي مفردات العينة.

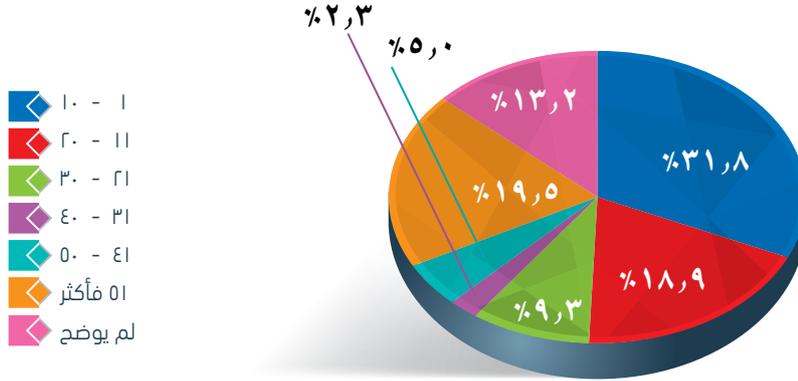
جدول رقم (٨)

توزيع حجم اسطول السيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح

عدد السيارات	تكرار	%
١ - ١٠	٩٦	٣١,٨
١١ - ٢٠	٥٧	١٨,٩
٢١ - ٣٠	٢٨	٩,٣
٣١ - ٤٠	٧	٢,٣
٤١ - ٥٠	١٥	٥,٠
٥١ فأكثر	٥٩	١٩,٥
لم يوضح	٤٠	١٣,٢
المجموع	٣٠٢	١٠٠%

شكل رقم (٨)

توزيع حجم أسطول السيارات لدى شركات التأجير حسب عينة المسح



٥ / الخبرة في مجال تأجير السيارات :

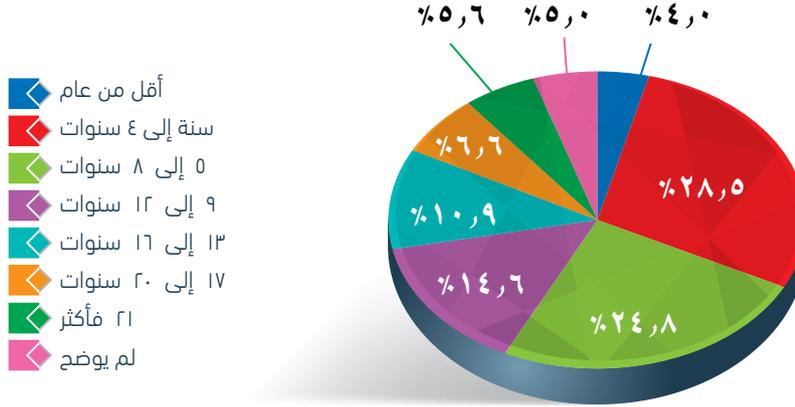
- وفقاً لاستبيان المسح فإن سنوات خبرات العمل في مجال تأجير السيارات تم افتراضه أن يتراوح بين أقل من عام كحد أدنى وأكثر من ٢١ عام، فقد أظهرت نتائج المسح اتجاهات مفردات العينة والمتمثلة في الآتي:
- أن هناك نحو ٢٩٪ من عدد مفردات العينة لديهم خبرات في مجال تقديم خدمات السيارات تتراوح بين ١-٤ سنوات، وذلك ما توضحه البيانات الواردة بالجدول رقم (٩).
 - وكما أن هناك نحو ١٥٪ من هذه المفردات لديهم خبرات في مجال تأجير السيارات تتراوح بين ٩-١٢ عام، إلى جانب أن حوالي ١١٪ منهم تبلغ خبراتهم العملية ما بين ١٣-١٦ عام.
 - بينما هناك حوالي ٧٪ من تلك المفردات لديهم خبرات تتراوح بين ١٧-٢٠ عام، وأن حوالي ٦٪ من تلك المفردات يعملون في مجال تأجير السيارات، منذ ٢١ عام فأكثر، وذلك ما يشير إليه الجدول رقم (٩) أعلاه.

جدول رقم (٩)

توزيع مفردات العينة تبعاً لسنوات الخبرة

سنوات الخبرة	تكرار	٪
أقل من عام	١٢	٤
١-٤	٨٦	٢٨,٥
٥-٨	٧٥	٢٤,٨
٩-١٢	٤٤	١٤,٦
١٣-١٦	٣٣	١٠,٩
١٧-٢٠	٢٠	٦,٦
٢١ فأكثر	١٧	٥,٦
لم يوضح	١٥	٥
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (٩) توزيع مفردات العينة تبعاً لسنوات الخبرة



٦ / تكاليف تشغيل المنشآت :

هناك مجموعة من تكاليف التشغيل الأساسية اللازمة لتسيير النشاط التجاري والاقتصادي لأي منشأة وفي هذا السياق اتجه استبيان المسح للتعرف على المكونات الخاصة بهذه التكاليف بالنسبة لمفردات العينة بين منشآت تأجير السيارات التي غطاها الاستبيان وذلك على أساس ثلاث مستويات للتكاليف تضمنت:

- تكاليف الصيانة.
- إجمالي تكاليف التشغيل للمنشأة.
- تكاليف نشاط التأجير .
- كما تضمن استبيان المسح سؤالاً خاصاً بشأن إيرادات المنشأة، ونظراً لانخفاض مستوى الإيرادات التي تم الإدلاء بها ضمن إجابات المستقيين، والتي تراوح حجمها بين ٣٠٠ ريال-٢ مليون ريال، بينما تراوحت إجمالي تكاليف التشغيل بين ٩٠٠٠-٢٣ مليون ريال، مما يشير إلى عدم منطقية هذه الإجابات ومن ثم فقد اعتبرت البيانات الخاصة بالإيرادات بيانات شاذة فتم استبعادها من هذا التحليل، وأبقى على تحليل البيانات الخاص

بالتكاليف بمختلف أشكالها وفقاً للتصنيف أعلاه وكما يتناوله الجدول رقم(١٠) الذي يشير إلى المحددات التالية:

- أن غالبية مفردات العينة والتي يتراوح وزنها النسبي بين ٢٦-٦١٪ من إجمالي مفردات العينة يتحملون تكاليف الصيانة، وتأجير السيارات، وإجمالي تكاليف تشغيلية للمنشأة بمبالغ تزيد عن ٣٥٠ الف ريال.
- يشير بعض مفردات العينة والذين يقدر وزنهم النسبي بين ٣-٧٪ من بين مفردات العينة يتحملون تكاليف صيانة لسياراتهم و بمبالغ تتراوح بين أقل من ٥٠ الف ريال وحتى أقل من ٣٥٠ ألف ريال.
- بينما هنالك ما بين ٢-١٤٪ من مفردات العينة يتحملون نفس المستوى من التكاليف لتسيير منشآتهم، وكما أن هناك ما بين ٤-١٧٪ من مفردات العينة يتحملون نفس مستوى التكلفة لتشغيل نشاط تأجير السيارات، وذلك ما توضحه البيانات الواردة بالجدول رقم (١٠) .

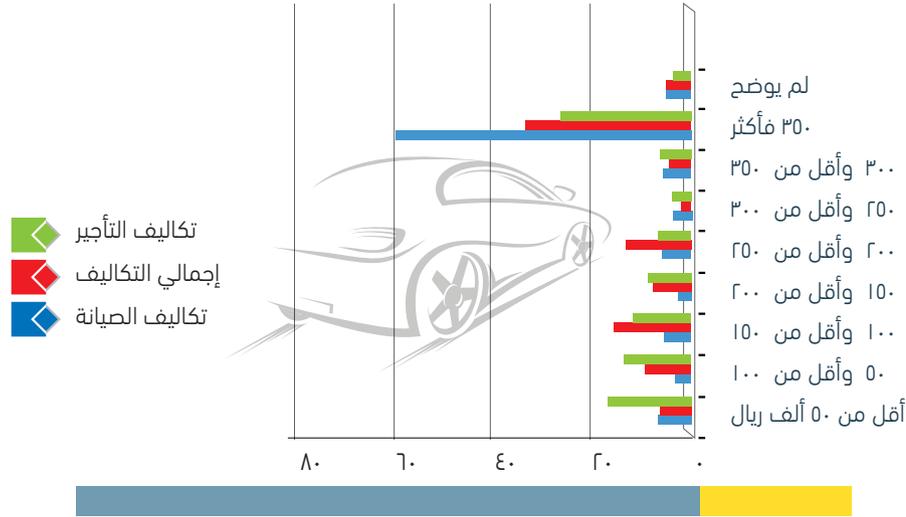
جدول رقم (١٠)

توزيع إجمالي تكاليف التشغيل والصيانة وتأجير السيارات حسب مفردات العينة

تكاليف تأجير السيارات		إجمالي التكاليف		تكاليف الصيانة		نوع التكلفة
تكرار	٪	تكرار	٪	تكرار	٪	القيمة الف ريال
٥١	١٦,٩	٢٠	٦,٦	٢١	٧	أقل من ٥٠ الف ريال
٤٢	١٣,٩	٣٠	٩,٩	٩	٣	٥٠ وأقل من ١٠٠
٣٧	١٢,٣	٤٧	١٥,٦	١٧	٥,٦	١٠٠ وأقل من ١٥٠
٢٧	٨,٩	٢٤	٧,٩	٨	٢,٦	١٥٠ وأقل من ٢٠٠
٢١	٧	٤١	١٣,٦	١٨	٦	٢٠٠ وأقل من ٢٥٠
١١	٣,٦	٧	٢,٣	١١	٣,٦	٢٥٠ وأقل من ٣٠٠
٢٠	٦,٦	١٤	٤,٦	١٨	٦	٣٠٠ وأقل من ٣٥٠
٨١	٢٦,٨	١٠٣	٣٤,٢	١٨٣	٦٠,٦	٣٥٠ فأكثر
١٢	٤	١٦	٥,٣	١٧	٥,٦	لم يوضح
٣٠٢	٪١٠٠	٣٠٢	٪١٠٠	٣٠٢	٪١٠٠	المجموع

شكل رقم (١٠)

توزيع إجمالي تكاليف التشغيل والصيانة وتأجير السيارات حسب مفردات العينة



٧/ سياسات المنشأة لتأجير السيارات :

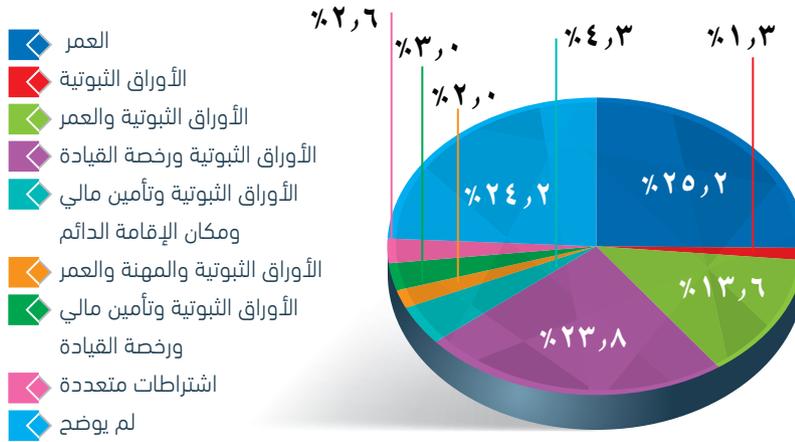
اتجهت المنشآت العاملة في مجال تأجير السيارات إلى تبني بعض السياسات التي تساعد على حماية وضعها القانوني في التأجير وفي ضمان إستمرارية تواجدها في السوق، وتمثل هذه السياسات الأسس لإشترطات تأجير السيارات لدى المنشأة، وقد أظهرت نتائج المسح الميداني اتجاهات مفردات العينة نحو تلك الإشرطات التي افترضها استبيان المسح، وذلك ما يوضحه الجدول رقم (١١) الذي يشير إلى الجوانب التالية:

- هناك نحو ٢٥٪ من مفردات العينة يرون أن الشرط الخاص بعمر المستأجر للسيارة يعتبر من المحددات الهامة التي يجب توفرها في المستهلكين الراغبين في التعامل معها، بينما يرى نحو ٢٤٪ من هذه المفردات أهمية توفر الأوراق الثبوتية ورخصة القيادة كأحد الإشرطات اللازمة لعملية استئجار السيارات لديها.

جدول رقم (١١)
إشتراطات تأجير السيارات حسب مرئيات مفردات العينة

البيان	تكرار	%
العمر	٧٦	٢٥,٢
الأوراق الثبوتية	٤	١,٣
الأوراق الثبوتية والعمر	٤١	١٣,٦
الأوراق الثبوتية ورخصة القيادة	٧٢	٢٣,٨
الأوراق الثبوتية وتأمين مالي ومكان الاقامة الدائم	١٣	٤,٣
الأوراق الثبوتية والمهنة والعمر	٦	٢
الأوراق الثبوتية وتأمين مالي ورخصة القيادة	٩	٣
إشتراطات متعددة	٨	٢,٦
لم يوضح	٧٣	٢٤,٢
المجموع	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم (١١) إشتراطات تأجير السيارات حسب مرئيات مفردات العينة



٨/مشكلات منشآت تأجير السيارات:

تتناول هذه الفقرة أبرز المشكلات التي تواجه مفردات عينة المسح في مجال قطاع تأجير السيارات وذلك وفقاً لنتائج ذلك المسح والتي يمكن بيانها كما يلي:

- أن حوالي ٤٢٪ من مفردات العينة يرون أن ارتفاع تكاليف الصيانة بصورة عامة تمثل أبرز المشكلات التي تواجه المنشآت العاملة في مجال تأجير السيارات.
- كما أن نحو ٢٨٪ من تلك المفردات يرون أن المشكلات التي مصدرها المتعاملين مع منشآت تأجير السيارات تعتبر من المشكلات الأساسية التي تعاني منها منشآت تأجير السيارات وذلك حسب البيانات الواردة بالجدول رقم (١٢).
- وفيما يتعلق باتجاهات مفردات العينة بالنسبة لبقية المشكلات التي يتناولها هذا الجدول فإن ما بين ٣-٠,٣٪ من هذه المفردات يرون أنها من بين المشكلات التي تواجهها منشآتهم.

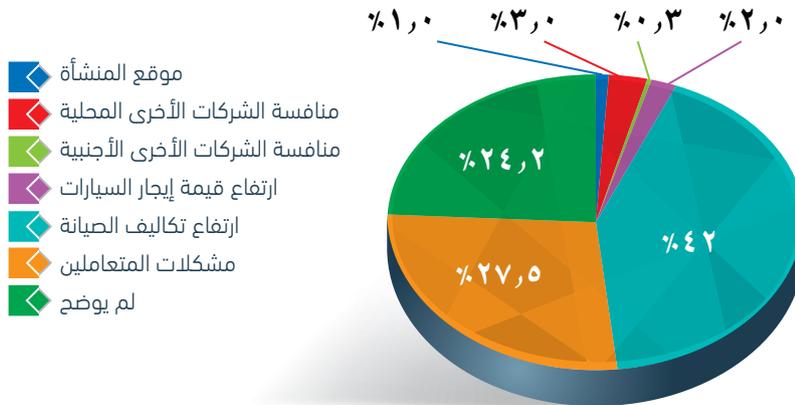
جدول رقم (١٢)

المشكلات التي تواجهها منشآت تأجير السيارات وفقاً لمفردات العينة

المشكلة	تكرار	%
موقع المنشأة	٣	١
منافسة الشركات الأخرى المحلية	٩	٣
منافسة الشركات الأخرى الاجنبية	١	٠,٣
ارتفاع قيمة إيجار السيارات	٦	٢
ارتفاع تكاليف الصيانة	١٢٧	٤٢
مشكلات المتعاملين	٨٣	٢٧,٥
لم يوضح	٧٣	٢٤,٢
المجموع	٣٠٢	١٠٠%

شكل رقم (١٢)

المشكلات التي تواجهها منشآت تأجير السيارات وفقاً لمفردات العينة



٩/ معوقات العمل في مجال تأجير السيارات:

تواجه المنشآت العاملة في مجال تأجير السيارات عدداً من التحديات التي تعيق أدائها للعمل وقد افترض استبيان المسح عدداً من هذه المعوقات التي تم استطلاع مفردات العينة بشأنها للتعرف على مدى تأثيرها على قيامهم بنشاطهم في مجال تأجير السيارات، وقد أظهرت أعمال المسح فيما يتعلق بهذا الموضوع النتائج التالية:

- أشار نحو ٢٩٪ من مفردات العينة أن بطء إجراءات حصولهم على التعويضات من شركات التأمين تعتبر من المعوقات الأساسية التي تواجههم في مجال تأجير السيارات، كما يرى حوالي ٢٢٪ من هذه المفردات أن عدم سهولة وصولهم إلى العملاء المخالفين للأنظمة والإجراءات التي تحكم قيادة سيارات التأجير يعد من بين المعوقات الأساسية بالنسبة لهم.
- ووفقاً لبيانات الجدول رقم (١٣) فإن حوالي ١٨٪ من بين مفردات العينة يشيرون إلى أن هناك عدة أسباب من بين تلك التي تناولها الجدول مجتمعة تعيق نشاطهم في مجال تأجير السيارات.

جدول رقم (١٣)

المعوقات التي تواجهها منشآت تأجير السيارات وفقاً لمفردات العينة

المعوقات	تكرار	٪
بطء إجراءات التقاضي	٢١	٧
بطء إجراءات التقاضي والحصول على التعويضات من التأمين	٨٦	٢٨,٥
عدم توفر التمويل المصرفي	٢	٠,٧
عدم سهولة الوصول لبعض العملاء المخالفين	٦٥	٢١,٤
عدة معوقات (إجراءات التقاضي، تعويضات التأمين، العملاء..الخ)	٥٤	١٧,٩
لم يوضح	٧٤	٢٤,٥
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (١٣)

المعوقات التي تواجهها منشآت تأجير السيارات وفقا لمفردات العينة



١٠ / مشكلات منشآت تأجير السيارات مع الجهات الرسمية:

تعتبر الجهات الرسمية ذات العلاقة بمنشآت تأجير السيارات، الجهات المنظمة لكافة الأنشطة المرتبطة بهذا المجال، ومن هنا فإن كافة الأنظمة والإجراءات التي تضعها تلك الجهات تمثل البيئة الخارجية المحيطة بمنشآت تأجير السيارات، ومن ثم فإنها تؤثر على نشاطها وأعمالها من خلال تلك الأنظمة والإجراءات، الأمر الذي ربما يقود إلى بروز بعض المشكلات بالنسبة لمنشآت تأجير السيارات وهذا هو الجانب الذي تناوله استبيان المسح والذي أظهر عدداً من النتائج الخاصة بمشكلات الجهات الرسمية التي غطاها الاستبيان وشملت: إدارة المرور، مكتب العمل، البلديات، والجوازات، ويتناول الجدول رقم (١٤) أدناه نتائج المسح المرتبطة بهذه المشكلات وذلك كما يلي:

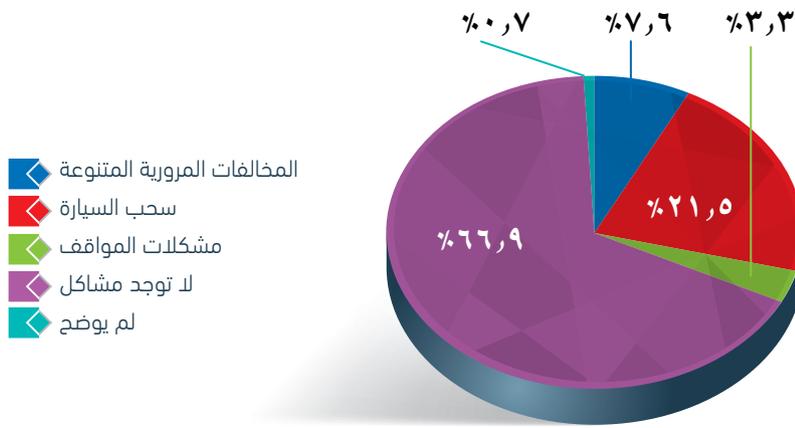
- أن الغالبية العظمى من مفردات العينة والذين يتراوح وزنهم النسبي بين ٦٧-٩٨٪ من إجمالي مفردات العينة يشيرون إلى أن منشآتهم ليس لديها أي نوع من المشكلات مع الجهات الرسمية المشار إليها في الجدول رقم (١٤) والتي تشمل: إدارة المرور، ومكتب العمل، والبلديات، والجوازات.

- وكما يشير نحو ٢٢٥ من مفردات العينة أن من مشكلاتهم مع الجهات الرسمية قيام إدارة المرور بسحب السيارة في حالة وجود مخالفة، كما أن حوالي ٨٪ من هذه المفردات تشير إلى مشكلاتها مع إدارة المرور فيما يتعلق بكثرة المخالفات المقيدة على منشآتهم، وذلك إلى جانب مشكلات عدم توفر المواقع العامة التي يعانون منها وذلك حسب ٣٪ من مفردات العينة.
- وكذلك تشير نسبة منخفضة من هذه المنشآت ويمثلون نحو ١٪ من مفردات العينة إلى أن من مشكلاتهم مع مكتب العمل تتمثل في تأخر الإجراءات، التراخيص، ارتفاع قيمة الرسوم.
- وبالنسبة لمشكلات مفردات العينة مع الجهات البلدية، فإنها تتمثل في ببطء إصدار التراخيص، وكثرة المتطلبات لإنهاء الإجراءات للحصول على الترخيص، اغلاق فروع المنشآت دون اخطار رئاستها، مخالفات السكن الموجود بالمحل وذلك ما أشار إليه نحو ٥٪ من مفردات العينة، وكذلك هناك مفردة واحدة تشير إلى بعض المشكلات التقنية بالنسبة لديها في استكمال إجراءات الجوازات.

جدول رقم (١٤)
مشكلات منشآت تأجير السيارات مع الجهات الرسمية حسب مفردات عينة المسح

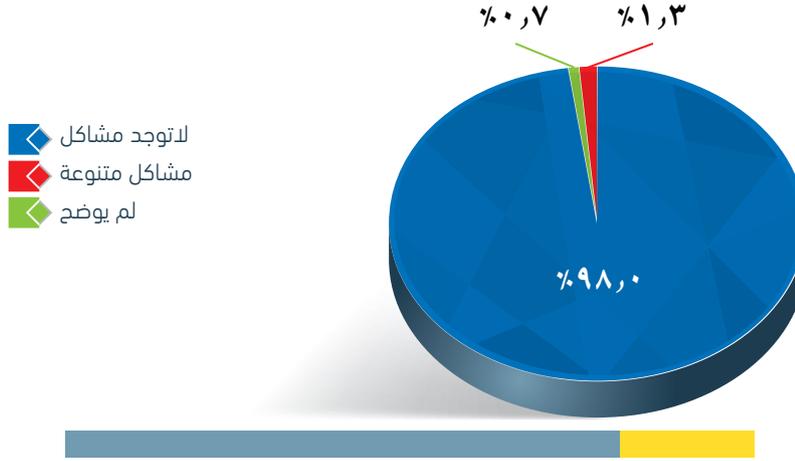
الجوازات			البلدية			مكتب العمل			إدارة المرور		
%	تكرار	البيان	%	تكرار	البيان	%	تكرار	البيان	%	تكرار	البيان
٧٤,٥	٢٢٥	لا توجد مشاكل	٩١,١	٢٧٥	لا توجد مشاكل	٩٨	٢٩٦	لا توجد مشاكل	٧,٦	٢٣	المخالفات المرورية المتنوعة
٠,٣	١	مشاكل فنية	٤,٦	١٤	مشاكل متنوعة	١,٣	٤	مشاكل متنوعة	٢١,٥	٦٥	سحب السيارة
									٣,٣	١٠	مشكلات المواقع
									٦٦,٩	٢٠٢	لا توجد مشاكل
٢٥,٢	٧٦	لم يوضح	٤,٣	١٣	لم يوضح	٠,٧	٢	لم يوضح	٠,٧	٢	لم يوضح
%١٠٠	٣٠٢	المجموع	%١٠٠	٣٠٢	المجموع	%١٠٠	٣٠٢	المجموع	%١٠٠	٣٠٢	المجموع

شكل رقم (١٤ / أ)
مشكلات منشآت تأجير السيارات مع إدارة المرور حسب مفردات عينة المسح



(شكل رقم ١٤ / ب)

مشكلات منشآت تأجير السيارات مع مكتب العمل حسب مفردات عينة المسح



١١ / الطلب على خدمات تأجير السيارات:

تساءل استبيان المسح بشأن تأثير الموسم على مستويات الطلب على سيارات التأجير حيث أظهرت نتائج المسح مبرهنات مفردات العينة وتقديراتها حول تلك التأثيرات، وذلك ما يمكن توضيحه فيما يلي:

- أن حوالي 52% من مفردات العينة يشيرون إلى أن تعدد المواسم يعتبر المصدر الأساسي في التأثير على الطلب، وليس هناك موسم بعينه يمثل المصدر الأساسي للطلب على خدمات تأجير السيارات.
- بينما يرى نحو 10% من هذه المفردات أن أوقات العطلات تعتبر المصدر الأساسي للطلب على خدمات تأجير السيارات بالنسبة لهم، وذلك ما يشير إليه الجدول رقم (10) أدناه .
- والذي يبين أن حوالي 7% من مفردات العينة يرون أن الموسم الدراسي يمثل بالنسبة لهم المصدر الأساسي للطلب على خدمات تأجير السيارات، كما أن 5% من مفردات العينة يرون أن المواسم الدينية تؤثر على مستويات الطلب على خدمات تأجير السيارات بالنسب لهم .

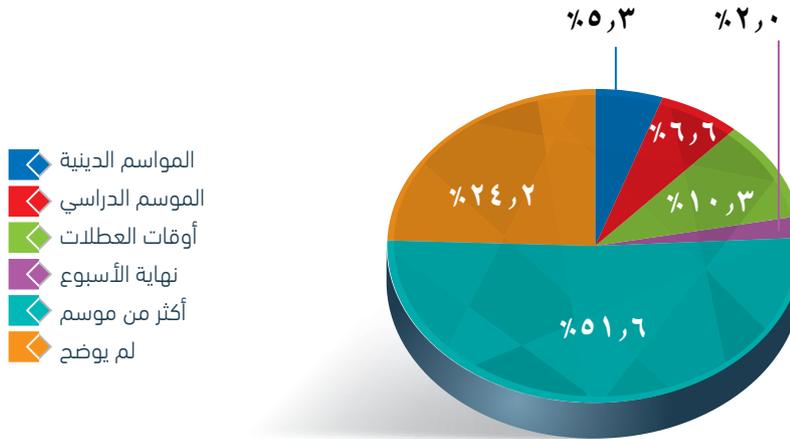
جدول رقم(١٥)

تأثير المواسم على طلب خدمات تأجير السيارات حسب مفردات العينة

الموسم	تكرار	%
المواسم الدينية	١٦	٥,٣
الموسم الدراسي	٢٠	٦,٦
أوقات العطلات	٣١	١٠,٣
نهاية الاسبوع	٦	٢,٠
أكثر من موسم	١٥٦	٥١,٦
لم يوضح	٧٣	٢٤,٢
المجموع	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم(١٥)

تأثير المواسم على طلب خدمات تأجير السيارات حسب مفردات العينة



١٢ / مدة تأجير السيارات:

تمثل الفترة الزمنية لتأجير السيارة، كمية الطلب على تلك الوحدة من الخدمة التي تقدمها منشآت تأجير السيارات، وفي هذا الشأن تساءل استبيان الدراسة عن متوسط المدة الزمنية لتأجير السيارة وفقاً لعدد من الافتراضات التي يتناولها الجدول رقم (١٦) أدناه والذي يشير إلى النتائج التالية:

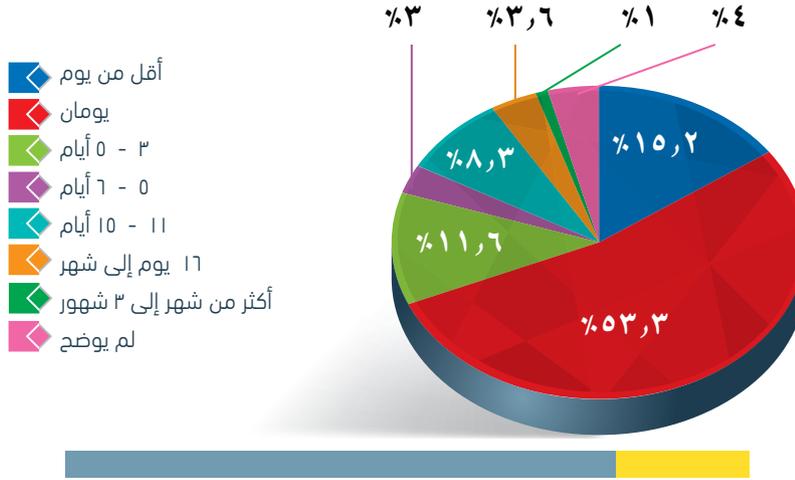
- أن حوالي ٥٣٪ من مفردات العينة يشيرون إلى أن متوسط مدة تأجير السيارات بالنسبة لهم تصل إلى يومين، بينما يرى نحو ١٥٪ منهم أن تلك المدة لا تتجاوز أقل من اليوم بالنسبة لنشاطهم في مجال تأجير السيارات.
- ويشير نحو ١٢٪ من مفردات العينة أن متوسط مدة تأجير سياراتهم تتراوح بين ٣-٥ أيام، وذلك وفقاً لبيانات الجدول رقم (١٧) الذي يشير إلى أن بعض مفردات العينة يؤجرون سياراتهم لفترات تتراوح ما بين ٦ أيام وحتى ٣ شهور، وذلك وفقاً لما أشار إليه بين ١-٨٪ من مفردات العينة.

جدول رقم (١٦)

متوسط الفترة الزمنية لتأجير السيارات حسب مفردات العينة

المدة الزمنية	تكرار	٪
أقل من يوم	٤٦	١٥,٢
يومان	١٦١	٥٣,٣
٣-٥ أيام	٣٥	١١,٦
٦-١٠ أيام	٩	٣,٠
١١-١٥ يوم	٢٥	٨,٣
١٦ يوم إلى شهر	١١	٣,٦
أكثر من شهر إلى ٣ شهور	٣	١,٠
لم يوضح	١٢	٤,٠
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (١٦) متوسط الفترة الزمنية لتأجير السيارات حسب مفردات العينة



١٣ / عوامل جذب عملاء منشآت تأجير السيارات :

تتجه منشآت الأعمال إلى تبني برامج التسويق والترويج الرامية إلى جذب المستهلكين للتعامل معها، وفي هذا السياق تساءل استبيان المسح حول العوامل التي يرى مفردات العينة بين منشآت تأجير السيارات أنها تساهم في جذب المستهلكين للتعامل مع المنشأة، وذلك بالاستناد إلى مجموعة من العوامل التي تم اختيارها ضمن استبيان المسح والتي يتناولها الجدول رقم (١٧) والذي يبين النتائج التالية:

- أن حوالي ٥٦% من مفردات عينة المسح يشيرون إلى أن هناك أكثر من عامل يتوفر لديهم ويساهم في جذب المستهلكين للتعامل مع منشآتهم مثل انتشارهم عبر عدة فروع، وحدائث الموديلات ، وأسم المنشأة وسمعتها وغيرها من العوامل.
- بينما يشير نحو ١٢% من هذه المفردات أن تناسب أسعار التأجير لديهم يعد من أهم عوامل جذب المستهلكين للتعامل مع منشآتهم، وذلك ما توضحه بيانات الجدول رقم (١٧) الذي يشير إلى أن هناك بعض من مفردات العينة والذين يتراوح وزنهم النسبي بين ٢-٤% من مفردات العينة، يرون أن أسم المنشأة أو موقعها أو حدائث موديلات السيارات لديهم يعد من عوامل جذب المستهلكين للتعامل مع منشآتهم.

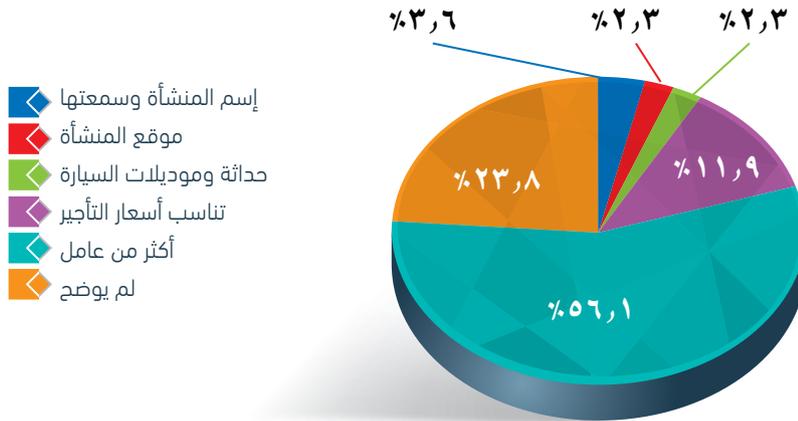
جدول رقم (١٧)

عوامل جذب العملاء لمنشآت تأجير السيارات حسب مفردات العينة

عامل الجذب	تكرار	%
أسم المنشأة وسمعتها	١١	٣,٦
موقع المنشأة	٧	٢,٣
حداثة وموديلات السيارات	٧	٢,٣
تناسب أسعار التأجير	٣٦	١١,٩
أكثر من عامل	١٦٩	٥٦,١
لم يوضح	٧٢	٢٣,٨
المجموع	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم (١٧)

عوامل جذب العملاء لمنشآت تأجير السيارات حسب مفردات العينة



١٤ / تقييم نشاط تأجير السيارات :

طلب من مفردات العينة أن تجري تقييماً عاماً لنشاط تأجير السيارات وذلك وفقاً لعدد من مستويات التقييم التي يتناولها الجدول رقم (١٨) والذي يبين النتائج التالية:

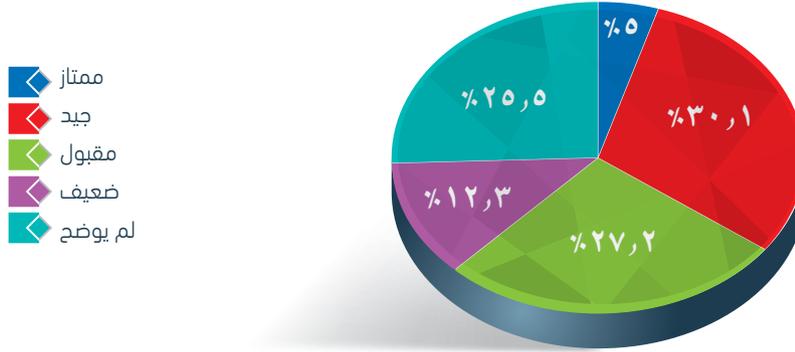
- أن حوالي ٣٠٪ من مفردات العينة يرون أن نشاط تأجير السيارات يعتبر جيداً، بينما يشير ٢٧٪ منهم أن العمل في هذا النشاط يعتبر مقبولاً.
- وكذلك يوضح هذا الجدول أن هناك حوالي ١٢٪ من مفردات العينة يرون أن العمل في هذا المجال يعتبر ضعيفاً، وأما الذين يرون بأنه نشاط ممتاز فإنهم يمثلون نسبة منخفضة حيث يقدر وزنهم النسبي بحوالي ٥٪ من مفردات عينة المسح.

جدول رقم (١٨)

تقييم نشاط تأجير السيارات وفقاً لمفردات العينة

المستوى	تكرار	٪
ممتاز	١٥	٥,٠
جيد	٩١	٣٠,١
مقبول	٨٢	٢٧,٢
ضعيف	٣٧	١٢,٣
لم يوضح	٧٧	٢٥,٥
المجموع	٣٠٢	٪١٠٠

شكل رقم (١٨) تقييم نشاط تأجير السيارات وفقاً لمفردات العينة



١٥ / الخطط المستقبلية :

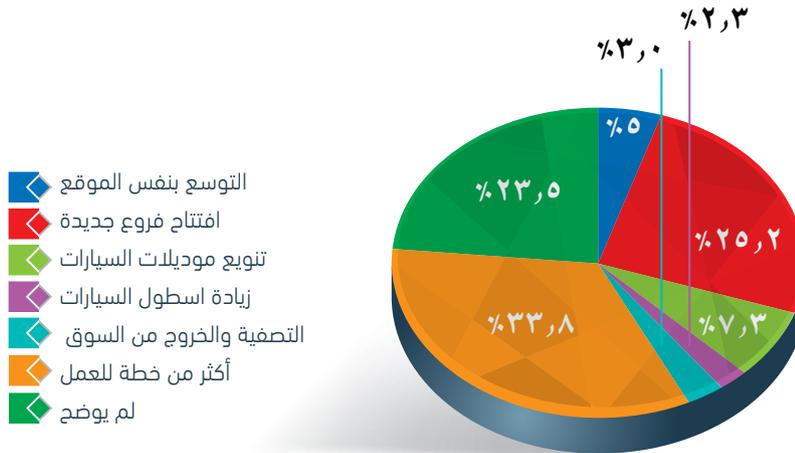
أظهرت نتائج المسح الميداني التوجهات المستقبلية لمنشآت تأجير السيارات تجاه الاستثمار في هذا النشاط، وذلك على النحو التالي:

- هناك نحو ٣٤% من هذه المنشآت اشارت إلى أنها تتبنى أكثر من خطة مما أشار إليه استبيان المسح، بينما أشار نحو ٢٥% من تلك المفردات أنهم يخططون لافتتاح فروع جديد لنشاطهم في مجال تأجير السيارات.
- بينما انخفضت اتجاهات عدد آخر من مفردات العينة تجاه الخطط المستقبلية فقد تراوح الوزن النسبي لهذه المفردات بين ٢-٥% بالنسبة لبدائل التخطيط المستقبلي الأخرى التي شملت: التوسع في نفس الموقع، تنويع موديلات السيارات، وزيادة أسطول السيارات، وذلك وفقاً للبيانات الواردة بالجدول رقم (١٩)

جدول رقم (١٩)
الخطط المستقبلية لمنشآت تأجير السيارات حسب مفردات العينة

الخططة المستقبلية للمنشأة	تكرار	%
التوسع بنفس الموقع	١٥	٥
افتتاح فروع جديدة	٧٦	٢٥,٢
تنويع موديلات السيارات	٢٢	٧,٣
زيادة أسطول السيارات	٧	٢,٣
التصفية والخروج من السوق	٩	٣,٠
أكثر من خطة للعمل	١٠٢	٣٣,٨
لم يوضح	٧١	٢٣,٥
الاجمالي	٣٠٢	%١٠٠

شكل رقم (١٩)
الخطط المستقبلية لمنشآت تأجير السيارات حسب مفردات العينة



riyadhchamber

